

POLITYKA INFORMACYJNA SIMFABRIC S.A.

Zarząd SimFabric S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej jako: Spółka, Emitent) po dokonaniu szczegółowej analizy i przeglądu polityki informacyjnej Emitenta prowadzonej od czasu debiutu Spółki na rynku alternatywnym NewConnect, mając na względzie dotychczasowy modelu działalności Spółki polegający na portowaniu i wydawaniu rocznie kilku, nisko oraz średnio budżetowych i wysokomarżowych gier na najpopularniejsze platformy oraz znaczący wzrost skali działalności, niniejszym przekazuje zaktualizowaną politykę informacyjną Spółki:

1. Emitent będzie informował w raportach bieżących ESPI o wyznaczeniu daty wydania gier na poszczególne platformy.

2. Daty premier gier przekazywane przez Emitenta wyłącznie w formie raportów ESPI są ostateczne i wiążące.

Informacje umieszczane na stronach podmiotów zewnętrznych, m.in. umieszczane na platformie Steam i w innych sklepach dystrybucji cyfrowej i tradycyjnej, mają charakter szacunkowy, przez co możliwe będą przypadki gdzie przesunięcie dat nie będzie wiązało się z przekazaniem przez Emitenta raportu bieżącego w tym zakresie. Daty premier gier na platformach dystrybucji cyfrowej mają dla Emitenta charakter marketingowy i związane są przede wszystkim z ustaleniem jak najlepszego okna wydawniczego.

3. Informacje w zakresie zawartych umów będą przekazywane w formie raportów bieżących ESPI wyłącznie w przypadku, gdy wartość umowy przekroczy 20% wartości kapitałów własnych Spółki obliczanych na podstawie danych finansowych zamieszczonych w ostatnim opublikowanym raporcie rocznym Emitenta. Na dzień publikacji niniejszego raportu kwota ta wynosi 450 tys. zł.

4. Informacje w zakresie pozyskania nowych licencji wydawniczych, podpisania nowych umów, czy rozpoczęcia nowych produkcji będą podawane w formie raportu bieżącego ESPI jedynie dla gier, co do których w dacie zawarcia danej umowy można domniemywać, że z różnych przyczyn np. nowy rynek dystrybucji, pozyskanie istotnych praw do utworów własności intelektualnej mogą wykazywać większy potencjał sprzedażowy niż umowy zawierane w toku bieżącej działalności Spółki.

5. Informacje o rozpoczęciu i zakończeniu procesu certyfikacji, a także raporty posprzedażowe nie będą publikowane w formie raportów bieżących ESPI. Tym samym Emitent odstępuje od przekazywania ww. informacji w formie raportów bieżących ESPI.

6. Informacje o zawartych umowach wydawniczych w danym okresie sprawozdawczym zarówno tych przekazywanych odrębnym raportem bieżącym poprzez system ESPI, jak i zawieranych w toku bieżącej działalności będą zawarte w stosownych raportach okresowych. Dodatkowo każda rozpoczęta nowa produkcja, czy pozyskana licencja na wydanie danej gry będzie na bieżąco zamieszczana na stronie internetowej Emitenta.

7. Emitent nie będzie informował o rozpoczęciu negocjacji umów, ani o planowanym zakończeniu negocjacji umów wydawniczych. Tym samym Emitent odstępuje od przekazywania ww. informacji w formie raportów bieżących ESPI.

Powyższe kryteria stosowane będą również w odniesieniu do działań podejmowanych przez spółki zależne od Emitenta. Szczegółowe informacje dot. działalności spółek zależnych zamieszczane będą w raportach okresowych Emitenta.

Niniejsza polityka informacyjna Spółki wchodzi w życie z dniem 1 października 2020 r.

Ponadto Zarząd Emitenta informuje, że niniejsza polityka ma charakter jedynie poglądowy. Istotność danej informacji każdorazowo oceniana będzie indywidualnie z uwzględnieniem stosownych regulacji

Rozporządzenia MAR. Jeżeli Zarząd Spółki uzna informację za istotną, z punktu widzenia prowadzonej działalności, zostanie ona podana do publicznej wiadomości poprzez system ESPI.